



كيفية التحقق من موثوقية الوسائط المتعددة* المنشورة في وسائل التواصل الاجتماعي



التحقق من الناشر

التحقق من الناشر وذلك من خلال بحث سريع عبر محركات البحث للتأكد من أن الناشر ليس باسم مستعار و للتأكد من مصداقيته.



التحقق من المصدر

التحقق من المصدر المنشور فيه الوسائط المتعددة وذلك من خلال التأكد من صحة الموقع الالكتروني وبيانات التواصل فيه.



التحقق من التاريخ والمكان

التأكد من تاريخ و مكان الوسائط المتعددة و ذلك بواسطة بحث سريع عبر محركات البحث للتأكد من أنها ليست قديمة و تم إعادة نشرها أو أنها حدثت في مكان آخر غير المكان المزعوم حدوثه.



التحقق من المصادر الداعمة

التحقق من المصادر الداعمة و ذلك بالنقر على الروابط الإلكترونية الداعمة للتأكد من أنها بالفعل داعمة لمصداقية و موثوقية الوسائط المتعددة.



التحقق من المصادر الموثوقة

التحقق من المصدر الرئيسي للوسائط المتعددة باستخدام محركات البحث العكسي للصور كالمحركات التالية:

- Google Reverse Image Search
- Tin Eye Reverse Image Search



التحقق من الخبراء

التحقق من مصداقية و موثوقية الوسائط المتعددة من خلال استقاء المعلومات من الخبراء و الأكاديميين المتخصصين في مجال معالجة الإشارات والصور والفيديوهات.

* الوسائط المتعددة مصطلح يقصد به جميع الوسائط المختلفة مثل نص، صوت، صور ثابتة، صور متحركة، فيديو.

إعداد

د. محمد بن إبراهيم العريني

أستاذ مساعد ووكيل الكلية للشؤون التعليمية في كلية الهندسة بعنيزة - جامعة القصيم

تحت إشراف وحدة خدمة المجتمع بالكلية